

# HappyFlow révolutionne l'agenda papier !

Positif • Inspirant • Green • Made in Belgium

**A l'heure de la digitalisation intensive, Florence Havenne a décidé de remettre à l'honneur l'agenda papier. Mais pas n'importe lequel ! L'Agenda WouaW, est bien plus qu'un agenda. C'est un outil de vie qui, tout en permettant la planification, aide à se créer une année pleine de sens.**

Forte de son bagage en communication graphique et de ses formations en développement personnel, Florence a créé sous la marque HappyFlow, un agenda unique qui devient un véritable outil de vie pour aider chacun à passer à l'action tout en prenant soin de soi. Cette pépite combine les essentiels du développement personnel, de la planification et de la gestion de projet afin d'aider son utilisateur à se créer une vie pleine de sens. Un véritable coach de poche qui incite son utilisateur à entreprendre chaque jour sa vie et à cultiver un état d'esprit positif.



## Un cadeau de Noël inspirant

Cette année, HappyFlow sera présent avec le fameux agenda WouaW lors du marché de Noël « SLOW OH OH » à Bruxelles. Un événement spécial qui rassemble les artisans belges de l'authentique le temps d'un week-end. Un événement 100 % HYGGE, réservé aux jeunes créateurs et entrepreneurs qui remuent ciel et terre pour proposer des produits éthiques, qui ont du sens et une âme.

**Quand ?** Les 16 & 17 décembre de 11h à 18h.

**Où ?** L'atelier de Tiroir de Lou, rue Victor Oudart 7, 1030-Schaerbeek.

## Le défi d'une jeune entrepreneure

L'an passé, Florence, 30ans, coach, graphiste et gestionnaire de projets de formation, passionnée par les couleurs et la créativité, par l'humain et son développement embarque dans une grande aventure : elle imagine un agenda positif et inspirant. En mars 2016, elle crée un blog pour construire une véritable communauté et compte à ce jour plus de 4000 abonnés à sa newsletter. Pour financer son projet, elle lance une campagne de crowdfunding en septembre 2016 et récolte 29 327€. Elle compte depuis des acheteurs issus de Belgique, France, Suisse, du Luxembourg et du Canada ainsi qu'une vingtaine de partenaires (points de vente). En juin 2017, elle réalise un sondage auprès des utilisateurs de l'agenda afin d'en améliorer celui-ci. La mouture 2018 est désormais disponible via le site [www.happy-flow.fr](http://www.happy-flow.fr) et chez les revendeurs repris sur le site. Pour bien terminer l'année et pour mieux débiter la nouvelle année, voilà le cadeau idéal à offrir ou à s'offrir !



## « Un outil pour enfin tenir ses bonnes résolutions en 2018 »

Le début d'année est le moment idéal pour réaliser un état des lieux de sa vie. L'agenda WouaW guide l'utilisateur pour coucher sur papier les choses positives accomplies, les moments vécus, les rêves réalisés et les personnes inspirantes rencontrées durant l'année. Il lui permet de prendre conscience de ce qui le nourrit et l'invite à faire un premier pas vers la réalisation de ses rêves en les listant et en s'amusant à créer un tableau de visualisation pour les mettre en images. Il lui

propose aussi de définir ses domaines de vie, l'aide à clarifier ce qu'il désire vraiment vivre dans chacun d'eux. Cette démarche lui permet de se fixer un ou plusieurs objectifs pour l'année. La structure proposée l'amène facilement à poser des actions pour concrétiser ceux-ci. Chaque mois, quelques questions le pousse à tirer le meilleur parti des expériences vécues afin de pouvoir mettre en place de nouvelles habitudes positives dans sa vie. En notant les choses positives qui lui arrivent durant le mois, il entraîne son cerveau à voir ce qui va bien autour de lui. Le plus : au fil des pages colorées et organisées, des phrases inspirantes accompagnent l'heureux utilisateur de cet agenda révolutionnaire.

### **La co-crédation au cœur du projet**

Depuis le début du projet, Florence a souhaité travailler dans la co-crédation et le partage. Tout d'abord, en diffusant gratuitement un extrait du pdf sur son blog pour que chacun puisse tester l'agenda de chez lui et lui faire part de son expérience. Ensuite, en faisant appel à des co-crédateurs pour tester ensemble le premier prototype papier de l'agenda pour pouvoir l'améliorer. Et finalement, en mettant en place une campagne de crowdfunding afin que le projet voie le jour en étant financé par tous. Cette démarche est donc au cœur du projet depuis sa naissance et est un tremplin pour développer la marque HappyFlow.

### **Le burn-out pour mieux rebondir !**



« Il y a quelque temps, suite à épuisement professionnel, j'ai pris conscience que les personnes soucieuses de développer la meilleure version d'elles-mêmes ou qui sont tout simplement heureuses, s'organisent, se fixent régulièrement des objectifs. Par ailleurs, relever des défis ne leur fait pas peur et elles apprennent de leurs expériences. Dans un premier temps, j'ai créé cet outil pour m'aider au quotidien à rester dans cette attitude positive et pour appliquer ces pratiques du bonheur. Voyant l'impact incroyable qu'il avait eu sur ma vie, j'ai eu envie de le partager avec un maximum de personnes pour qu'il les aide à se motiver au quotidien, à passer à l'action pour qu'elles puissent se réaliser pleinement. »

Agenda WouaW à partir de 40€ sur le site [www.happy-flow.fr](http://www.happy-flow.fr) et en magasins (<http://happy-flow.fr/magasins/>)

#### **HAPPYFLOW EN CHIFFRES :**

diffusé dans 8 pays • 30 co-crédateurs • 4100 abonnés à la newsletter • 8000 agendas produits en 2017

**Vous souhaitez interviewer Florence ? Elle se fera un plaisir de répondre à vos questions par mail, [florence@happy-flow.fr](mailto:florence@happy-flow.fr), ou par téléphone, +32 473 84 48 38.**

---

Découvrez la vidéo de présentation de l'agenda WouaW sur <https://youtu.be/aEvRrltOzic>  
Téléchargez des images et les derniers communiqués de presse ici : <http://happy-flow.fr/kit-presse/>